



## Frederiksberg sætter klart mål for konkurrenceudsættelsen

---

I dag har et fåtal af kommunerne udarbejdet en strategi for udbud af serviceydelser. Det er på trods af, at en udbudsstrategi er et vigtigt værktøj, der giver kommunerne bedre betingelser for at udnytte skalafordele i markedet og få mest muligt ud af deres udbudskompetencer. En af de kommuner, der er gået foran på dette felt, er Frederiksberg Kommune, som har sat gang i det strategiske arbejde med udbud.

Frederiksberg Kommune har vedtaget en udbudsstrategi, hvor der er fastsat et måltal, som indebærer, at kommunen skal konkurrenceudsætte 33 pct. af de udbudsegne opgaver i 2020. Det forudsætter, at langt flere opgaver skal løses af private leverandører. Formålet med udbudsstrategien er at fastholde et højt serviceniveau over for borgerne og sikre størst mulig effektivitet.

Udbudsstrategien for Frederiksberg Kommune er baseret på en screening af kommunens samlede budget og en gennemgang af opgaveløsningen inden for både tekniske og borgernære områder. Det har for det første givet kommunen bedre indsigt i potentialet for at konkurrenceudsætte de forskellige opgaver i kommunens opgaveporteføje - og afsøge mulige samarbejdsformer med den private sektor. For det andet giver udbudsstrategien de private leverandører et overblik over, hvilke opgaver kommunen planlægger at konkurrenceudsætte.

En udbudsstrategi, som Frederiksberg Kommune har udarbejdet, skaber overblik, og det bidrager til en konstruktiv dialog mellem kommunen og potentielle tilbudsgivere om, hvordan der skabes mere og bedre udbud af kommunale opgaver. Det styrker det fælles strategiske mål om at give borgerne den bedst mulige service for skattekrone.

***”Frederiksberg Kommune har gennem flere år valgt at skabe råderum i kommunens budget ved at udbyde både varer, tjenester og egne opgaver. Det sker for at sikre de rigtige priser til den ønskede kvalitet. Der er faste procedurer for at gennemføre udliciteringer - og de indhøstede erfaringer er generelt gode. Vi er meget interesserede i nye samarbejdsformer med den private sektor - og er her i 2017 ved at afslutte vores tredje OPP-projekt.”***  
Service- og vicekommunaldirektør Bjørn Thomsen, Frederiksberg Kommune.