



DI MENER

MÅLTAL OG UDBUDSSTRATEGIER

DI mener, at der skal fastsættes et politisk mål om, at 45 pct. af de skattefinansierede og udbudssegne driftsopgaver skal konkurrenceudsættes i 2025. Med udgangspunkt i den overordnede målsætning skal de enkelte kommuner, regioner og statslige myndigheder fastsætte egne mål for konkurrenceudsættelsen i 2025.

DI mener, at kommuner, regioner og statslige myndigheder skal udarbejde flerårige udbudsstrategier for at styrke det strategiske arbejde med konkurrenceudsættelse af driftsopgaver. En udbudsstrategi er myndighedens strategi for at nå et fastsat mål for myndighedens konkurrenceudsættelse. I tillæg til udbudsstrategien skal myndigheden udarbejde en udbudsplan, der giver et overblik over myndighedens kommende udbud. Myndigheden skal som minimum opdatere udbudsplanen i forbindelse med den årlige opfølgning på udbudsstrategien.

BAGGRUND

I 2015 blev 25,7 pct. af de offentlige udbudssegne opgaver konkurrenceudsat, mens det i 2011 var 24,5 pct. Udviklingen i konkurrenceudsættelsen er stagneret de senere år, og der er derfor behov for at få kickstartet det offentlig-private samarbejde, så vi får den bedste kvalitet for skattekroneerne.

I aftalen om kommunernes økonomi for 2007 blev VK-regeringen og KL enige om, at kommunernes konkurrenceudsættelse skulle øges med omkring 5 procentpoint frem mod 2010¹. Der var desuden enighed om en række initiativer, der skulle understøtte kommunerne i at øge konkurrenceudsættelsen, herunder brug af udbudsstrategier. Det har bidraget til, at konkurrenceudsættelsen i kommunerne steg fra 22,6 pct. i 2007 til 24,9 pct. i 2010.

Ifølge en analyse af offentlig-privat samarbejde udarbejdet af Quartz+Co og Rambøll for Finansministeriet opnår kommuner med en veldefineret udbudsstrategi og kvantificerbare målsætninger for konkurrenceudsættelsen i gennemsnit større gevinster. Det gælder særligt på de mere komplekse opgaveområder, hvor kommunernes erfaring med udbud er mere begrænsede². Med andre ord har den enkelte kommunes strategiske fokus på konkurrenceudsættelse en væsentlig betydning for, om de ønskede effekter realiseres. Udbudsstrategier var også én af anbefalingerne fra Produktivitetskommissionen til at øge produktiviteten gennem mere offentlig-privat samarbejde³.

¹ Målet for kommunernes konkurrenceudsættelse blev med aftalen om kommunernes økonomi for 2009 øget fra 25 pct. til 26,5 pct. i 2010.

² Quartz+Co. og Rambøll Management Consulting, december 2014: [Analyse af offentlig-privat samarbejde](#)

³ Produktivitetskommissionen, februar 2014: [Offentlig-privat samarbejde, analyserapport 6](#)